



Algemene voorwaarden

Artikel 1: Definities

In deze Algemene Voorwaarden worden verschillende begrippen gebruikt. Onder deze begrippen wordt het navolgende verstaan:

Algemene Voorwaarden

Deze voorwaarden, ongeacht de vorm waarin deze kenbaar worden gemaakt.

Kliks

Een door de klant verkregen unieke IP adres via een eigen website waarmee bepaalde informatie kan worden verkregen.

Diensten

Het verkrijgen van een lidmaatschap om toegang c.q. inzage te krijgen in de door IP Marketinggekoppelde databasen en alle andere diensten die voorwerp zijn van enige aanbieding, overeenkomst of andere rechtshandeling in verkregen informatie via IP Marketing.

IP Marketing

IP Marketing, de Algemene Voorwaarden zijn op www.ipmarketing.nl te vinden, gevestigd aan Stationsplein 2 (9401LB) te Assen. Is gedeponeed bij KvK 01183094 te Meppel. BTW nummer: 8224.62.370B01 tenaamstelling Met Ster B.V.

Klant

De natuurlijke of rechtspersoon met wie een overeenkomst wordt gesloten en/of die van de diensten van IP Marketinggebruik maakt zoals onder meer aangeboden op de site.

Overeenkomst

De overeenkomst tussen de klant en IP Marketing op grond waarvan IP Marketingdienst(en) aan de klant ter beschikking stelt.

Digitale ondertekening

Dit houdt in, het actief zijn in eigen account (inlog verplicht) werkomgeving klant, om zakelijke klanten in te zien. Het actief zijn komt overeen met het ondertekenen van de overeenkomst.

Artikel 2: Algemeen

2.1. De Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op de toegang tot en het gebruik van de site door de klant, het verlenen van diensten door IP Marketingaan de klant, respectievelijk haar rechtsopvolger, al dan niet vastgelegd in aanbiedingen, overeenkomst en van IP Marketing of voortvloeiend uit andere eventuele rechtshandelingen tussen IP Marketing en de klant, respectievelijk haar rechtsopvolger.

2.2. Eventuele door de klant voorgestelde afwijkingen van de Algemene Voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk schriftelijk, dan wel via elektronische weg door IP Marketing en de klant zijn overeengekomen.

2.3. IP Marketing heeft te allen tijde het recht de Algemene Voorwaarden te wijzigen of aan te vullen. De klant stemt reeds nu voor alsdan in met dergelijke wijzigingen en aanvullingen.

2.4. Partijen wijzen uitdrukkelijk de toepasselijkheid van eventuele algemene voorwaarden van de klant van de hand.

2.5. Indien deze Algemene Voorwaarden eenmaal van toepassing zijn geweest op een rechtsverhouding tussen IP Marketing en de klant, wordt de klant geacht bij voorbaat te hebben ingestemd met de toepasselijkheid van de Algemene Voorwaarden op nadien gesloten en te sluiten overeenkomst en, inclusief wijzigingen en aanvullingen van de Algemene Voorwaarden.

2.6. Indien en voor zover enige bepaling van de Algemene Voorwaarden nietig wordt verklaard of vernietigd wordt, zullen de overige bepalingen van de Algemene Voorwaarden onverminderd van kracht blijven. IP Marketing zal dan een nieuwe bepaling vaststellen ter vervanging van de nietige/vernietigde bepaling, waarbij zoveel mogelijk de strekking van de nietige/vernietigde bepaling in acht zal worden genomen.



2.7. Bij tegenstrijdigheid tussen bepalingen uit een overeenkomst en de Algemene Voorwaarden, prevaleren de Algemene Voorwaarden.

Artikel 3: Gedragsregels

3.1. De klant houdt zich tijdens diens bedrijfsuitoefening aan de Wet, de gedragscodes (de klant onderling en eveneens de klant versus IP Marketing) en de IP Marketing Met STER leveringsvoorwaarden.

3.2. De klant zal niet het aanzien en de waardigheid van de branche in het algemeen en van IP Marketing in het bijzonder schaden.

3.3. De klant gaat alleen een samenwerkingsverband aan met de klant indien de stellige overtuiging heerst dat er sprake is van voldoende (ingehuurde) kennis, capaciteit en ervaring van de klant.

3.4. De klant zal stipt de overeengekomen kosten betalen zoals is vastgelegd in de overeenkomst met daarbij de algemene voorwaarden welke IP Marketing aan de klant kan overhandigen, voor zover van toepassing.

3.5. De klant verklaart nadrukkelijk bekend te zijn met de aard of hoedanigheid van benadering tot klanten verkregen via IP Marketing. De klant is zelf verantwoordelijk voor een goede uitvoering van de verkregen informatie van derden die de website van de klant hebben bezocht.

Artikel 4: Overeenkomst

4.1. De overeenkomst gesloten tussen IP Marketing en de klant is bindend nadat de overeenkomst door beide partijen is ondertekend en/of online is geweest in het account. Het online gebruik maken van het systeem wordt ook gezien als ondertekening van de overeenkomst. (Digitale ondertekening genoemd).

4.2. Voor zover de afname van diensten plaatsvindt tegen betaling van kliks, geldt het volgende. Een klik is enkel één IP adres dat per dag wordt doorgerekend. Een klik is maximaal één volledigewerkdag geldig.

4.3. Kliks zijn klant gebonden en niet overdraagbaar.

4.4. De gratis kliks bij het proefabonnement zijn niet inwisselbaar voor rechtsgeldige contanten.

4.5. Bij een digitale ondertekening en het niet overhandigen van een getekende overeenkomst wordt de geldigheid van één (1) jaar in acht genomen en stilzwijgend verlengt met één (1) jaar. Datum van ingang lidmaatschap wordt hier als uitgangspunt genomen.

Artikel 5: Positie IP Marketing

De site probeert klanten tot elkaar te brengen. IP Marketing is niet partij bij diensten van zelfstandige uitvoeringen niet verantwoordelijk voor een eventuele overeenkomst die gesloten wordt tussen klant en opdrachtgever, met gebruikmaking van de site en op zichzelf staande uitvoering.

Artikel 6: Gegevens/inlogaccount de klant

6.1. De klant garandeert dat alle gegevens, waaronder, maar niet beperkt tot, bedrijfsgegevens en bankgegevens, die voor de uitvoering van de overeenkomst aan IP Marketing dienen te worden verstrekt volledig, juist en actueel zijn. Daarnaast garandeert de klant dat hij (wettelijk) bevoegd is gebruik te maken van de site en de diensten af te nemen.

6.2. IP Marketing behoudt zich het recht voor (de teksten van) gegevens en/of bedrijfsinformatie (waaronder mede begrepen foto- en/of videomateriaal) in te korten, te wijzigen, te weigeren of te verwijderen van de site indien dit naar het oordeel van IP Marketing noodzakelijk is, zonder dat dit op enige wijze kan leiden tot enig recht van de klant op schadevergoeding en/of restitutie.

6.3. De door IP Marketing verstrekte inloggegevens zijn klantgebonden en niet overdraagbaar. Inlogaccount mag enkel binnen de eigen organisatie van de klant gebruikt worden. Het is technisch niet mogelijk gelijktijdig met meerdere personen gebruik te maken van één inlogaccount.

6.4. Een inlogaccount tot de database staat één enkele de klant toe om toegang te verkrijgen tot de data. Het is de klant dan ook niet toegestaan om meerdere de klant met één en dezelfde inlogaccount toegang te laten verkrijgen tot de site.

6.5. De klant dient zorgvuldig om te gaan met de door IP Marketing verstrekte inloggegevens.



Artikel 7: Cookie wetgeving en IPM

7.1. Het gebruik van gegevens die door de website in uw persoonlijke account zijn geplaatst, waaronder mede wordt verstaan, de goedkeuring van de website bezoeker, is enkel en alleen toegestaan met het oog op het vervullen van een concrete, openstaande en passende hardcopy/natura communicatie. Het is onder geen beding toegestaan de gegevens te verwerken voor enig ander doel, hetgeen onder meer inhoudt dat het verboden is:

- het (ongevraagd) initiëren van iedere vorm van commerciële communicatie door middel van e-mail, fax, SMS, MMS, met de klant, is niet toegestaan zonder toestemming van de website bezoeker;

Wel toegestaan is:

- na goedkeuring van de website gebruiker is iedere vorm van commerciële communicatie via post, telefoon en alle vormen van (hardcopy/natura) toegestaan;
- Wanneer een bezoeker overeenkomst met een relatie van de beheerder is de beheerder vrij in welke vorm dan ook communicatie te onderhouden.

7.2 IP Marketing voldoet aan de wettelijke eisen zoals deze zijn opgenomen in de EU wetgeving van persoonsgegevens in de sector communicatie met betrekking tot de richtlijn nr.2009/136/EG van 19 december 2009 (laatste wijziging 25 mei 2011). Dit houdt in dat de klant op de desbetreffende website de bezoeker moet vragen gevolgd of niet te volgen te worden. Dit doormiddel van OPT-IN of OPT-OUT. Deze tool wordt door IP Marketing onderhouden en aangepast indien de wetgeving wijzigingen aanbrengt.

Artikel 8: Uitsluiting

IP Marketing behoudt zich het recht voor om de klant uit te sluiten van elk verder gebruik van de site en de overeenkomst met de klant te ontbinden indien de klant op enige wijze handelt in strijd met deze Algemene Voorwaarden, enige bepaling van Nederlands recht of met de etiquette die de klant op internet in acht dient te nemen, zulks onverminderd het recht van IP Marketing om nadere rechtsmaatregelen tegen de klant te nemen en schadevergoeding te eisen. Bedragen die IP Marketing vóór de ontbinding heeft gefactureerd in verband met hetgeen zij reeds ter uitvoering van de overeenkomst heeft verricht of geleverd, blijven met inachtneming van het in de vorige volzin bepaalde onverminderd verschuldigd en worden op het moment van de ontbinding direct opeisbaar.

Artikel 9: Onderhoud

IP Marketing is gerechtigd haar systeem (tijdelijk) buiten gebruik te stellen of het gebruik ervan te beperken in het geval dit noodzakelijk is voor het onderhouden of aanpassen van (onderdelen van) de site, zonder dat hierdoor enig recht van de klant op schadevergoeding jegens IP Marketing ontstaat.

Artikel 10: Garantie

IP Marketing heeft de inhoud van de site met de grootst mogelijke zorg samengesteld. IP Marketing garandeert echter **niet**:

- dat de klant bevoegd is een eventuele overeenkomst met de klant te sluiten;
- dat de informatie op de site juist, volledig en actueel is;
- dat de klantvoorzichtigheid in acht houdt zoals in de verkoop en acquisitie gewenst is;
- IP Marketing is niet verantwoordelijk voor de werving van de klant;
- dat de site ononderbroken zal werken en vrij zal zijn van fouten;
- dat de systemen van IP Marketing vrij zijn van onrechtmatig gebruik door derden.



Artikel 11: Aansprakelijkheid

11.1. De totale aansprakelijkheid van IP Marketing voor directe schade wegens toerekenbare tekortkomingen in de nakoming van de overeenkomst, is beperkt tot het bedrag dat de klant voor de betreffende overeenkomst heeft betaald aan IP Marketing.

11.2. IP Marketing is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, schade door bedrijfsstagnatie en schade door verlies van gegevens.

11.3. IP Marketing is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade ten gevolge van de overeenkomst gesloten tussen IP Marketing en de klant.

11.4. IP Marketing sluit hierbij tevens iedere aansprakelijkheid uit voor welke schade dan ook, direct en/of indirect, op enige wijze ontstaan door en/of voortvloeiend uit het gebruik van de site en/of de diensten door de klant. Meer in het bijzonder zal IP Marketing in geen geval aansprakelijk zijn voor welke schade dan ook, die op enige wijze ontstaat door en/of voortvloeit uit:

Handelingen door de klant verricht, zoals het sluiten van een overeenkomst, die zouden zijn ingegeven door op de site geplaatste informatie; de onmogelijkheid (delen van) de site, waaronder mede verstaan maar niet beperkt tot fotoclips en/of video's, te gebruiken; het feit dat de bepaalde informatie op de site onjuist, onvolledig of niet actueel is; en het onrechtmatig gebruik van de systemen van IP Marketing, waaronder de site, door een derde.

Artikel 12: Vrijwaring

De klant /de klant vrijwaart IP Marketing volledig voor alle mogelijke claims van derden op enige wijze voortvloeiende uit en/of verband houdende met het gebruik door de klant/ de klant van de site of met door hem ontvangen gegevens en/of bedrijfsinformatie op de site, waaronder mede verstaan elke claim die gebaseerd is op de bewering dat de betreffende data en/of bedrijfsinformatie inbreuk maakt op de intellectuele eigendomsrechten van derden.

Artikel 13: Beveiliging

IP Marketing spant zich naar alle redelijkheid in haar systemen te beveiligen tegen verlies en/of tegen enige vorm van onrechtmatig gebruik. IP Marketing legt hiervoor passende technische en organisatorische maatregelen ten uitvoer, waarbij onder meer rekening wordt gehouden met de stand van de techniek.

Artikel 14: Betalingsvoorwaarden

14.1. De klant dient, het voor de Diensten verschuldigde bedrag te betalen via incasso, of ook wel via aangevraagde diensten via een factuur.

14.2. Alle prijzen op de site zijn exclusief BTW.

14.3. Bij overschrijding van de betalingstermijn is IP Marketing gerechtigd rente in rekening te brengen overeenkomstig het bij de wet vastgestelde tarief. Deze rente is de klant enkel en alleen door het overschrijden van de betalingstermijn verschuldigd, zulks zonder noodzaak tot aanmaning of ingebrekestelling. Daarnaast is IP Marketing gerechtigd de uitvoering van de overeenkomst op te schorten zolang de klant niet aan de betreffende betalingsverplichting heeft voldaan.

14.4. Indien IP Marketing genoodzaakt is ter inning van aan haar verschuldigde bedragen rechtskundige bijstand in te roepen, zullen alle daarvoor gemaakte kosten, zowel buitengerechtelijke als gerechtelijke, door de betreffende klant aan IP Marketing worden vergoed.

14.5. Wordt de aangeboden dienst tijdens de uitvoering uitgebreid, gewijzigd of komen hierbij extra vragen, dan berekenen wij de eventuele extra kosten door. Deze kosten worden, nadat gevraagd in uitvoering is geweest, apart op de factuur vermeld.

14.6. Bij annulering van uw aanvraag wordt er gekeken naar redelijkheid van uitvoering. Mocht deze uitvoering reeds zijn gestart zal er een percentage van gelden in rekening worden gebracht. Daarbij wordt rekening gehouden met redelijkheid en annulering. Eén week voor aanlevering is 100%, tot één maand voor aanvang is 50% meer dan twee maanden is kosteloos.

14.7. IP Marketing biedt van tijd tot tijd workshops aan. Vooraf aan de workshop is IP Marketing verplicht via mailing en/of schriftelijke correspondentie de gasten uit te nodigen. Annuleringen kunnen tot zeven (7) dagen vooraf kosteloos kenbaar worden gemaakt. Bij te late annulering of zonder reden afwezigheid, dan is IP Marketing gerechtigd om vijfenzeventig (75) euro in rekening te brengen.



Artikel 15: Duur en (tussentijdse) beëindiging

15.1. Elke overeenkomst wordt aangegaan voor de daarin aangegeven periode. Tussentijdse beëindiging is wel mogelijk met een opzegtermijn zoals in overeenkomst is aangegeven met een maximum van twaalf (12) maanden. Opzegtermijnen zie het productoverzicht op de website van IP Marketing – (*Producten of Aanbod*).

15.2 Uitzondering op 15.1: Lidmaatschappen met Adwords-Controle (ADV Kliks) hebben altijd een opzegtermijn van 12 maanden! (*dit met het genieten van de kostenbesparing t.o.v. de externe betaalde kliks*)

15.3 De overeenkomst digitaal of schriftelijk wordt vervolgens voortgezet voor aansluitende aangegeven perioden wanneer het script dat is geplaatst op de website van de klant niet tijdig wordt verwijderd. De klant dient zelf zorg te dragen dat het script één week voor beëindiging wordt verwijderd van de website (klant).

15.4 **Opzegging dient te geschieden per aangetekend schrijven met daarin opgenomen het opzegtermijn (15.1 of 15.2) en ondertekend door hoofdverantwoordelijke.**

15.5. Elk der partijen heeft tevens het recht de overeenkomst te ontbinden indien de andere partij, ook na een deugdelijke en zo gedetailleerd mogelijke, schriftelijke ingebrekestelling, stellende een redelijke termijn voor zuivering van de tekortkoming, toerekenbaar tekort blijft schieten in de nakoming van verplichtingen uit de overeenkomst. Terugstorting van gelden is hierbij niet van toepassing.

15.6. Ingeval één van beide partijen in staat van faillissement geraakt, surseance van betaling aanvraagt of de bedrijfsvoering staakt, heeft de andere partij het recht de overeenkomst zonder inachtneming van een opzegtermijn te beëindigen, een en ander onder behoud van rechten.

Artikel 16: Gegevens verkregen via IP Marketing

16.1. Indien de klant gebruik maakt van de data, dient de klant ervoor zorg te dragen dat de gegevens, waaronder mede doch niet beperkt tot, naam en woonplaats ordelijk gebruikt en niet langer bewaard dan 180 dagen na verkregen datum. Daarnaast garandeert de klant dat hij (wettelijk) bevoegd is op enige wijze gebruik te maken van de site.

16.2. Klanten die beschikken over een inlogaccount van IP Marketing mogen de actieve data gegevens en overige informatie uitsluitend gebruiken om de klant te benaderen voor een passend en concreet voorstel. Dit in het verlengde van de ontvangen informatie die is verkregen uit de data van IP Marketing.

Artikel 17: Reikwijdte gebruiksrecht tot inzage van website gebruik

17.1. De klant erkent dat IP Marketing producent zorgvuldig verkregen is uit verschillende database en dat daarbij de Databankenwet en auteursrecht van toepassing is.

17.2. De klant mag de database slechts gebruiken binnen de eigen onderneming met het doel om de klant voor haar onderneming te werven, zulks enkel voor zover dit is toegestaan op grond van de Databankenwet en overige van toepassing zijnde wettelijke regels.

17.3. De klant mag data bestanden of delen daarvan niet openbaar maken en deze niet kopiëren of anderszins verveelvoudigen, wijzigen of aan derden op enige wijze ter beschikking stellen, downloaden en in een eigen database opslaan of op een eigen computersysteem bewaren langer dan 180 dagen, behoudens voor zover zij hiertoe voorafgaande schriftelijke toestemming heeft verkregen van IP Marketing en het CBP.

17.4. De klant mag databestanden of delen daarvan, slechts gebruiken met het oog op het vervullen van een concrete, passende en op het moment van het gebruik om eigen marketing, verkoop of acquisitie die redelijkerwijs aansluiten op deze concrete vraag omtrent verkregen informatie.

17.5. IP Marketing hanteert vaste limieten op de hoeveelheid databestanden of delen daarvan, die de klant mag gebruiken. De klant mag per dag maximaal 500 adressen gebruiken, tenzij schriftelijk anders overeengekomen. Indien de klant meer data of delen daarvan, opvraagt dan per dag maximaal is toegestaan, behoudt IP Marketing zich het recht voor om in te grijpen, bijvoorbeeld door in een dergelijk geval het account van de klant en de toegang van het account met onmiddellijke ingang te blokkeren. Tevens behoudt IP Marketing zich het recht voor om in dat geval de extra opvragen alsnog in rekening te brengen tegen het tarief dat voor de extra opvragen verschuldigd zou zijn geweest.

17.6. Het is de klant niet toegestaan om op oneigenlijke wijze gebruik te maken van de diensten van IP Marketing. Dit houdt onder meer in dat de klant niet is toegestaan enige soft- en/of hardware matige tools en oplossingen (in eigen beheer of beschikbaar gesteld door derden) te gebruiken, voor zover deze gericht zijn op het overnemen van data, dan wel om de data op enigerlei andere wijze te spideren, scrapen, doorzoeken of op andere oneigenlijke wijze te gebruiken en/of in te zien.



Artikel 18: Intellectuele eigendomsrechten

18.1. De (intellectuele eigendommen) rechten met betrekking tot de site, waaronder mede begrepen de auteursrechten op de teksten, afbeeldingen, vormgeving, foto's en overig (stilstaand en/of bewegend) beeldmateriaal, geluidsmateriaal, formats, software en overige materialen, de databankrechten en merkrechten (inclusief domeinnamen) berusten bij IP Marketing of haar licentiegevers.

18.2. Het is de klant niet toegestaan de site of enige inhoud daarvan, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IP Marketing, op welke wijze dan ook aan derden beschikbaar te stellen, te reproduceren, verspreiden, verzenden, of anderszins te verveelvoudigen of op welke wijze ook in een ander document of ander materiaal te verwerken. Dit houdt onder meer in dat de klant niet is toegestaan, zonder schriftelijke voorafgaande toestemming van IP Marketing, een substantieel gedeelte van de inhoud van de database op te vragen en te hergebruiken, te downloaden naar een eigen database of computersysteem en/of niet-substantiële delen van de inhoud van de databank herhaald en systematisch op te vragen en te hergebruiken in de zin van de Databankenwet.

Artikel 19: Diversen

Op deze Algemene Voorwaarden is Nederlands recht van toepassing. De Algemene Voorwaarden kunnen te allen tijde door IP Marketing aangepast worden. IP Marketing adviseert daarom de Algemene Voorwaarden regelmatig te bekijken. Indien en voor zover enige bepaling uit deze Algemene Voorwaarden nietig wordt verklaard of vernietigd wordt, zullen de overige bepalingen onverminderd van kracht blijven. IP Marketing zal alsdan een nieuwe bepaling vaststellen ter vervanging van de nietige/ vernietigde bepaling, waarbij zoveel mogelijk de strekking van de nietige/vernietigde bepaling in acht zal worden genomen.

Versie 1.6 (2013)